

C'est quoi

# UN AUDIT SEO



Valérie Oberfeld 

# D'abord : pour qui ?

Pour ceux  
qui ont besoin de  
**visibilité sur internet**

e-commerce

formateurs

blog

site d'entreprise

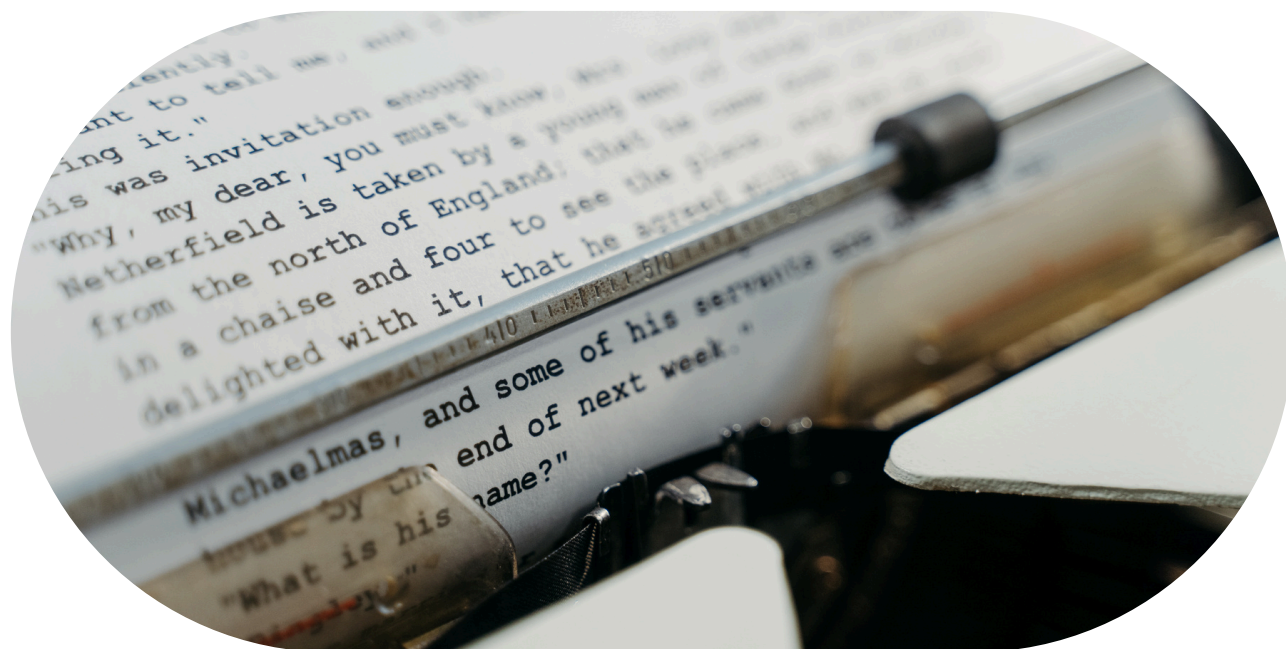
etc



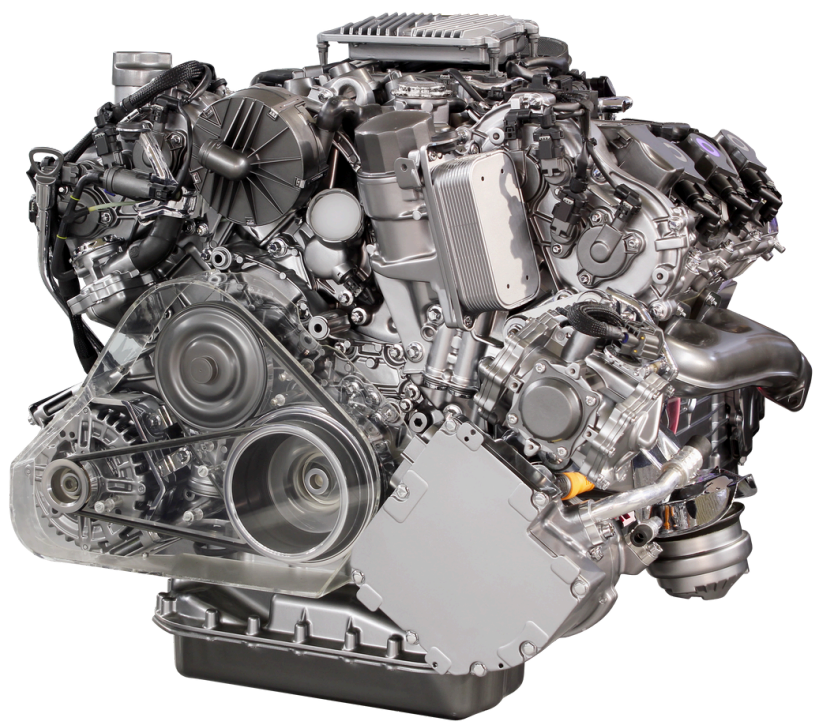
Valérie Oberfeld 

# C'est un diagnostic complet qui repose sur les 3 piliers du SEO

## CONTENU



## TECHNIQUE



## POPULARITÉ





# PILIER TECHNIQUE

Quelques exemples :

indexation et robots.txt : accessible aux robots de Google ?



sécurité : le site est-il bien en https ?



responsive : s'adapte aux mobiles ?



vitesse : site rapide ?



# Ce que **GOOGLE** et les **internautes** **détestent !**



→ les sites lents

→ les sites non-sécurisés

→ les sites non adaptés aux  
mobiles

# Pause surprise !

Je t'offre un audit  
rapide de ton site



Je te laisse le choix



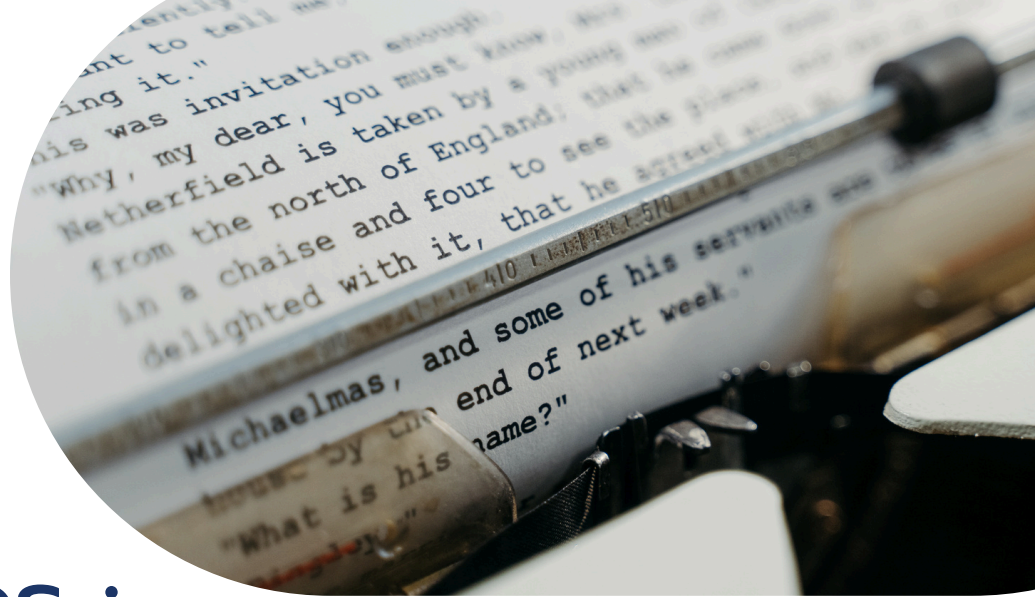
En visio, je partage  
mon écran et nous  
analysons ensemble



Je t'envoie un rapport  
avec une vidéo  
explicative

commente "cadeau" ou prend rdv sur mon profil

# PILIER DE CONTENU



Quelques exemples :

title et métadescription : dupliqués ?

densité : texte suffisant ?

qualité : textes IA ? apport de valeur ?  
copié avec un peu de cosmétique ?



structure : texte organisé  
et optimisé ?

Ce que GOOGLE  
et les internautes  
détestent !



→ les textes copiés ou IA

→ que tu n'apportes pas de  
réponse qualitative

→ le bazar : pas de plan, pas  
d'organisation



# PILIER DE POPULARITÉ



Quelques exemples :

liens externes : suffisants ?

qualité des liens : pertinence et autorité ?

GOOGLE a besoin d'être en  
confiance : la qualité de tes liens  
doit rassurer

On mesure aussi :

le trafic sur le site

le temps passé par les internautes

# A quoi ressemble un rapport d'audit ?

C'est un document de plus de 20 pages avec une version plus "digeste"

TRAFIC MENSUEL ORGANIQUE	Nombre	0 visiteurs
<i>de visites en trafic organique (issu d'une recherche sur Google) - [outil d'analyse : Ubersuggest]</i>		
DOMAIN AUTHORITY	Indice de	2,9
<i>0 à 100 reflétant la crédibilité d'un site en fonction de la quantité de backlinks (donnée correcte &gt; 25) - [Outil: Ahref]</i>		
TRUST FLOW	Indice	0
<i>prenant en compte la qualité des backlinks, qui sont des sources sûres ( donnée correcte: à partir de 8 et 15) Plus le TF est élevé? plus Google considère le site comme fiable - [Outil: Majestic backlink analyser]</i>		
SECURISATION DU SITE	La	✓
<i>sécurité des sites est importante pour les moteurs de recherche. Ils doivent être en https - Remarque : Pour cet audit sommaire, contrôle uniquement réalisé pour la page d'accueil [Outil: https]</i>		
RESPONSIVE	L'adaptation	✓
<i>des sites aux appareils mobiles est importante pour les moteurs de recherche. Ils doivent être "responsive"</i>		
VERSION UNIQUE	Pour	●
<i>être lisible par les robots crawlers des moteurs de recherche, un site ne doit avoir qu'une seule version. Le présence de doublons est rédhitoire pour les moteurs de recherche.</i>		
INDEXATION		●
<i>Si un site n'est pas indexé (c'est à dire s'il n'apparaît pas dans "l'annuaire" des sites lu par les robots), il ne peut pas apparaître dans les résultats de recherche. [Outil:</i>		

des données et graphiques et surtout des axes d'amélioration par ordre de priorité



Si ce carrousel ne t'a pas  
trop pris la tête,  
like et commente

**Merci !**

